



Rede de Estudos
Avançados em
Design e Emoção

WORKSHOP A CASA

1. Apresentação

O workshop A CASA ocorrerá no dia 07 de julho na modalidade à distância e gratuita. O objetivo é proporcionar a discussão sobre questões relacionadas às experiências que podem provocar reações emocionais em suas diversas possibilidades do ambiente doméstico.

O tema do workshop A CASA surgiu em decorrência de questionamentos sobre o período da pandemia pelo Covid-19, quando as pessoas do mundo inteiro precisaram/foram obrigadas ficar reclusas em suas respectivas casas. Neste contexto, torna-se relevante questionar as repercussões do confinamento não apenas nas relações interpessoais, mas também sobre como as coisas que intermedeiam as relações interferiram na vida e na intimidade do lar.

O conteúdo do workshop é o resultado de reflexões sobre a casa apresentadas pelos integrantes da READE em reunião do dia 17 de junho de 2022. Os principais pontos apresentados pelos participantes foram:

- Wilson: o tempo, a casa e as emoções.
- Wellington: a mobilidade semântica da casa representada nos objetos
- Cecília: a casa informal na cidade formal
- Leandro: agentes da experiência emocional com a casa
- Vera: a casa como fusão entre o físico e o mental
- Joana: os têxteis como peles na casa
- Bernardo: a casa como simbiose entre construção/natureza/homem

Também encaminharam contribuição, mas não puderam apresentar:

- Germannya: casa, corpo e espaço
- Paschoarelli: qualidade de vida emocional; satisfação; empatia

A partir das reflexões acima, foram identificadas as seguintes palavras-chave:

- Casa e não-casa
- Casa e pandemia
- Casa e domesticidade
- Casa e intimidade
- Casa e interioridade

- Casa e tempo
- Casa e representação
- Casa e corpo
- Casa e simbiose
- Casa e seus agentes

Com base nestas palavras, foram geradas as questões abaixo sobre os agentes do design para a experiência emocional com a casa:

Quais os agentes do design para a experiência emocional: a não-casa?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa e pandemia?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa e domesticidade?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa, tempo e felicidade?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa e intimidade?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: a casa, os objetos e os signos de relações?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: a casa, o físico e o mental?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa, corpo e pele?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa, corpo e movimento?

Quais os agentes do design para a experiência emocional: pessoas, casa e natureza?

2. Questões para os grupos de discussão

A partir das questões acima, foram feitos agrupamentos por afinidade e complementaridade temática, gerando três grandes questões para os três grupos de discussão com os respectivos coordenadores:

1. **Quais os agentes do design para a experiência emocional: a casa e a não casa – o físico, o mental e o simbólico?**

Coordenação: Vera, Wellington, Leandro

2. **Quais os agentes do design para a experiência emocional na pandemia: pessoas, casa, tempo e natureza?**

Coordenação: Cecília, Wilson, Paschoarelli

3. **Quais os agentes do design para a experiência emocional: casa, corpo, movimento, pele e intimidade?**

Coordenação: Germannya, Joana, Bernardo

3. Procedimento

O workshop está dividido em quatro momentos entre as 06:30hs e as 12:00hs do dia 07 de junho (hora do Brasil):

- Das 6:30hs às 07:00hs: apresentação da rede e do workshop incluindo: os grupos, as atividades, o tema e a explicação da dinâmica.
- Das 7:00hs às 8:00hs: palestra de Leandro Tonetto
- Das 8:00hs às 8:30: perguntas e debate
- Das 08:30hs às 09:30hs: intervalo (almoço em Portugal: 12:30hs às 13:30hs)
- Das 09:30hs às 10:15hs: Grupo 1
- Das 10:15hs às 11:00hs: Grupo 2

- Das 11:00 às 11:45: Grupo 3
- Das 11:45hs às 12:00hs: fechamento.

Além dos membros da READE, poderão participar do workshop 15 pessoas que poderão inscrever-se gratuitamente via plataforma online.

O evento ocorrerá na modalidade à distância por meio da plataforma ZOOM. O link de acesso será enviado por e-mail aos inscritos e demais participantes.

